

Algemene voorwaarden

Zoekmachinemarketing Bureau Utrecht

(Onderdeel/handelsnaam van Sommet Media, KvK: 58907580)

Bezoekadres: Otto Hahnweg 56, 3542 AX Utrecht

E-mail: info@zoekmachinemarketing-bureau-utrecht.nl

Artikel 1. Definities

1. **Opdrachtnemer:** Zoekmachinemarketing Bureau Utrecht, handelsnaam van de eenmanszaak Sommet Media, ingeschreven bij de KvK onder nummer 58907580.
2. **Opdrachtgever:** De natuurlijke of rechtspersoon die handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf (B2B) en een Overeenkomst aangaat met Opdrachtnemer.
3. **Diensten:** Alle werkzaamheden op het gebied van zoekmachinemarketing, waaronder zoekmachineoptimalisatie (SEO), zoekmachineadverteren (SEA), Generative Engine Optimization (GEO), lokale SEO, audits en strategisch advies.

Artikel 2. Toepasselijkheid

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, overeenkomsten en dienstverlening van Opdrachtnemer.
2. Algemene voorwaarden van Opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen.

Artikel 3. Aard van de Dienstverlening (Inspanningsverplichting)

1. **Inspanningsverplichting:** Alle diensten op het gebied van zoekmachinemarketing (SEO, SEA, GEO) betreffen uitdrukkelijk een inspanningsverplichting en **geen resultaatsverplichting**.
2. Opdrachtnemer spant zich maximaal in om optimale resultaten te behalen, maar garandeert nimmer specifieke positie-noteringen in zoekmachines (zoals Google), specifieke antwoorden of vermeldingen in AI-zoekmodellen (zoals ChatGPT of Gemini) of een vastgesteld aantal conversies/leads.
3. Opdrachtgever erkent dat resultaten afhankelijk zijn van externe, voortdurend wijzigende algoritmes van derden (waaronder Google, OpenAI en Microsoft).

Artikel 4. Uitvoering en Toegang

1. Opdrachtgever verstrekt tijdig alle benodigde gegevens, accounts en toegangscode (zoals Google Ads, Search Console, Google Analytics en CMS-toegang) die nodig zijn voor de uitvoering van de diensten.
2. Vertragingen veroorzaakt door het niet of te laat aanleveren van toegang of data komen voor rekening van Opdrachtgever.

Artikel 5. Duur, Flexibiliteit en Opzegging

1. **Maandelijks trajecten:** Overeenkomsten voor maandelijks pakketten (Focus, Plus, Advanced) worden aangegaan voor bepaalde tijd met een opzegtermijn van **1 kalendermaand** tegen het einde van een kalendermaand.

2. Opzegging dient Schriftelijk (per e-mail) te geschieden.
3. **Losse audits:** Eénmalige trajecten (zoals audits) eindigen automatisch na oplevering en afrekening.

Artikel 6. Prijzen, Advertentiebudgetten en Betaling

1. Alle vermelde tarieven zijn in euro's en exclusief btw.
2. Maandelijke pakketten worden voorafgaand aan de betreffende werkmaand gefactureerd. Betalingstermijn is 14 dagen.
3. **Advertentiebudgetten:** De advertentiebudgetten voor Google Ads worden rechtstreeks door de provider (Google) ingehouden via de creditcard/bankrekening van Opdrachtgever, dan wel 1-op-1 doorbelast. Deze budgetten staan volledig los van de beheervergoeding van Opdrachtnemer.

Artikel 7. Aansprakelijkheid

1. De aansprakelijkheid van Opdrachtnemer is beperkt tot directe schade en maximaal het bedrag dat in de voorgaande 3 maanden aan beheerkosten door Opdrachtgever is betaald.
2. Opdrachtnemer is niet aansprakelijk voor indirecte schade, gederfde winst of schade als gevolg van beleidswijzigingen of accountblokkades door derden (zoals Google of AI-platformen).

Artikel 8. Toepasselijk recht

1. Op alle overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement Midden-Nederland (locatie Utrecht).